
Bachelor Arbeit
**Untersuchung der maßgeblichen Akteure im Bereich New Space
der letzten 20 Jahre in Deutschland, Europa und den USA**

Ansprechpartner:

Philipp Wüstenberg

philipp.wuestenberg@tu-berlin.de

Im Rahmen eines geplanten Forschungsvorhabens am Fachgebiet Raumfahrttechnik sollen die Entwicklung, Chancen und Herausforderungen des New Space Sektors in der Raumfahrt untersucht werden. In den vergangenen Jahren ist vor allem in den USA eine zunehmende Kommerzialisierung und Privatisierung der Raumfahrt zu beobachten. Staatliche Akteure und Organisationen treten zukünftig zunehmend in der Rolle des Kunden anstelle des Anbieters von Weltraummissionen auf. Diese Entwicklung wird im allgemeinen mit dem Begriff New Space bezeichnet. Auch in Europa findet diese Entwicklung verstärkt Anwendung.

Ziel der ausgeschriebenen Bachelorarbeit ist es die vorhandenen New Space Akteure in Deutschland, Europa und den USA zu identifizieren und nach in Marktsegmenten bzw. Geschäftsbereichen (z.B. Erdbeobachtung, Satellitenkommunikation, Navigation, Launcher) zu kategorisieren. Der betrachtete Zeitraum umfasst hierbei die letzten 20 Jahre. Über die Rechercharbeit hinaus, sollen auch weitere Aspekte zur Analyse der gesammelten Datensätze, wie zum Beispiel Kriterien zur Unterscheidung und Bewertung der Akteure berücksichtigt werden.

Die ausgeschriebene Arbeit umfasst folgende Aufgaben:

- Recherche der New Space Akteure in Deutschland, Europa und den USA
- Recherche der Kooperationsbeziehungen einzelner Akteure
- Einordnung der Akteure nach Marktsegmenten
- Einordnung der Akteure nach Geschäftsbereichen
- Recherche von Finanzdaten (insofern öffentlich einsehbar)

Die Arbeit soll folgende Ergebnisse zu Tage fördern:

- Übersicht der relevanten Akteure in Deutschland, Europa und den USA
- Übersicht und Erläuterung der Kooperationsbeziehungen zwischen Akteuren
- Kategorisierung und Abschätzung der Marktsegmente & Geschäftsbereiche der Akteure

Wünschenswertes Profil:

- Studium Verkehrswesen, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen, oder vergleichbar
- Persönliches Engagement und Spaß am wissenschaftlichen Arbeiten
- Erfahrung in der Bearbeitung und Ausarbeitung von Recherchen
- Grundlagenwissen der Raumfahrt/-technik ist von Vorteil

Bachelor thesis

**Investigation of the key players in the New Space area of the last 20 years in Germany,
Europe and the USA**

Contact:

Philipp Wüstenberg

philipp.wuestenberg@tu-berlin.de

As part of a planned research project at the department of space technology, the development, opportunities and challenges of the new space sector in space travel are to be examined. In the past few years there has been an increasing commercialization and privatization of space travel, especially in the USA. In the future, state actors and organizations will increasingly assume the role of customers instead of providers of space missions. This development is generally referred to by the term New Space. This development is increasingly apparent in Europe as well.

The aim of the advertised bachelor thesis is to identify the existing New Space players in Germany, Europe and the USA and to categorize them according to market segments or business areas (e.g. earth observation, satellite communication, navigation, launcher). The period under consideration includes the last 20 years. In addition to the research work, other aspects of the analysis of the collected data sets, such as criteria for differentiating and evaluating the actors, should also be taken into account.

The advertised thesis includes the following tasks:

- Research of the New Space actors in Germany, Europe and the USA
- Research into the cooperation relationships between individual actors
- Classification of the actors according to market segment categories
- Classification of the actors according to business areas
- Research of financial data (insofar as publicly available)

The work should bring the following results to light:

- Overview of the relevant actors in Germany, Europe and the USA
- Overview and explanation of the cooperation relationships between actors
- Categorization and assessment of the market segments & business areas of the actors

Desirable profile:

- Degree in transportation, mechanical engineering, industrial engineering, or comparable
- Personal commitment and enjoyment of scientific work
- Experience in processing and preparing research
- Basic knowledge of space travel / technology is an advantage